

基隆市議會 112 年公務出國報告彙整表

項次	出國計畫名稱	起迄日期	地點	出國人員別	行程概要	心得或建議事項	備註
1	112 年行政主管 隨同議員赴英 國參訪考察	112 年 4 月 25 日至 112 年 5 月 2 日	英國	議員、行政人 員	<p>第一天：基隆市議會 —桃園國 際機場— 英國倫敦 希斯洛機 場-倫敦市 區</p> <p>第二天：倫敦-劍橋 大學</p> <p>第三天：劍橋—牛津 大學</p> <p>第四天：牛津大學</p> <p>第五天：牛津—倫敦 市區</p> <p>第六天：倫敦市區</p> <p>第七天：倫敦市區</p> <p>第八天：倫敦市區— 英國倫敦 希斯洛機 場</p> <p>第九天：英國倫敦 希斯洛機 場—桃園 國際機場 —基隆市 議會</p>	<p>考察心得與建議：</p> <p>一、古蹟應持續修復保存維護並宜兼顧活化再利用：</p> <p>古蹟是人類歷史發展過程中的見證，也是過去先人活動留下的遺跡，極具學術、教育、政治及文化等價值，古蹟保存觀念緣起於歐洲，經過一段相當長期努力，已經發展成世界性文化保存的議題，台灣古蹟保存運動相較歐洲始於起步階段，由於諸多人為因素，政府主導的保存成效一直有限，因此仍須借重社區營造、居民參與或民間力量加入的風潮，古蹟保存運動才有重大轉機。</p> <p>例如位於忠一、愛一路口精華區的林開郡洋樓，多年來被網友以訛傳訛稱為「基隆鬼屋」，然而在許多基隆人記憶中，其實有著無可取代的位置，無論是步出基隆火車站或搭乘海外輪船，都可以看見這棟有著圓形塔樓的建築，它見證基隆市近百年城市發展。經市府與林開郡洋樓的後代簽署合作契約，在中央「私有老建築保存再生計畫」支持下，公私協力展開「點亮林開郡」計畫，重啟林開郡洋樓，重現在基隆人面前，並成為都市再生發展的新養分。</p> <p>另外一個案例，是位於基隆市仁愛區仁三路11-4號老宅再利用為「安樓文旅」，該棟建築建造於1953年，1959年後則作為「許振燦內科診所」，直至2021年由民間團隊接手，將這棟歷經歲月痕跡的重要古蹟資產重新整修、新舊融合，正式對外營業，以咖啡、住宿為主，使這棟塵封數十年已久的古宅，以如此蛻變新生的方式，再次打開大門迎接公眾。</p> <p>本次考察科茲窩小鎮著名的阿靈頓排屋，將一間間由蜂蜜萊姆石建造的小屋子，從羊毛商店變成為織布小屋，再變成現在作為民宿使用，不啻是相同活化理念與再利用作法，值得再持續鼓勵及推廣。</p> <p>二、文化資產的保護應與有形歷史資產並重：</p> <p>近年來各國為吸引國際觀光旅客，競相爭取將自身重要有形或無形文化資產列名世界遺產，也使世界遺產與文化觀光被相提並論。因此有效地應用遺產本身的內在特色，配合適當的再利用，或者是教育導覽設施或相關展示，進而成為重要觀光景點。世界觀光組織指出，人們旅行不單是為了休閒與娛樂，更渴望提昇旅遊的深度，對於其他地區或種族人民的生活形態，好奇地經由宗教、節慶、服飾、食物、建築、民俗等等來加以體驗認識。因而文化與觀光有著共生的關係，一些已逐漸被年輕世代遺忘的無形遺產可能會因為觀光而復甦。而有形文化遺產則亦可能因為文化觀光的財務收入而得以保存維護。</p> <p>以本市列入「國家文化記憶庫」的「炭仔頂魚市」為例，形成於清朝時期，由原先位置在基隆旭川河岸碼頭逐漸演變至現在本市孝一路一帶。最早由僅能販售熟魚跟雜貨的少數店家，到後面因聚集經濟而逐漸形成了</p>	

					<p>蓬勃熱絡的海鮮漁獲拍賣交易場，聞名國內而吸引遊客好奇駐足。</p> <p>另外近年本會童議長與民間團體積極推動本市仁愛區「委託行商圈」的振興行動，它曾經是台灣最時髦的「舶來品」集散地，從基隆港進出的國際船員，將海外帶回來的衣飾、罐頭、日用品，委託在地商家轉售給消費者，雙方再拆分利潤。由於國際貿易逐漸開放，讓全盛時期擁有超過兩百家商店的商圈快速萎縮而沒落。所以積極結合在地里長舉辦社區營造、市集活動，讓在地居民充分參與，進而引進青年創業者進駐開店，藉由找回委託行街區的「味道」及「感情」，期能再造榮華光景。</p> <p>本次考察的「柯芬園市集」亦是從原本的蔬果市場慢慢演變成現今結合餐廳、購物中心及劇院的場所，周邊有許多知名品牌店，同時也是一個餐飲及購物中心。吸引大批遊客悠遊消費，其發展經驗及成果值得基隆加以學習及作為後續發展願景。</p> <p>三、英國文化資產保存採國家信託基金方式進行，並鼓勵民間捐款參與，頗值參採：</p> <p>本次參觀的莎士比亞故居及巨石陣遺跡園區，考察發現都是由「民間信託基金會」管理維護及經營，殊值探討及借鏡。我國文化資產保存起步較晚，對於文化資產保存，係藉由文化資產保存法由上而下威權式的以行政處分指定古蹟的方式，有時不僅得不到古蹟所有人及民眾的認同，稍不留意反造成古蹟的毀損。而英國國民信託的方式，係建立起土地和人或古蹟和人的信賴感情，在參與古蹟保存的過程中，人民從被動方轉為積極方，從而建立文化資產強大的保存意識與行動。</p> <p>目前我國文化資產大部仍屬公有性質，且過度依賴公權力的執行，又囿於法規限制及立法速度跟不上現況，以致失去彈性及行動力，造成中央或各地方政府財政負擔及窘境。因此，比照英國成立行政法人或信託組織的模式，將文化資產的經營維護，由民間或成立行政法人執行，透過培力民間組織、擴大私有文化資產及民間文化資產組織稅捐減免等措施，確實進行公私協力分工，以求靈活整合政府及民間資源，應屬可資參考的機制。</p> <p>四、文化資產保存觀念宜結合學校教育從小做起。</p> <p>保存文化資產固然投入經費維護重要，但對於傳述它們的歷史故事與文化價值亦同樣重要，尤其對無形文化資產而言，不若有形資產顯而易見或可加以修復，一旦毀損、消失即難以回復，其損害是不可逆的。而教育是傳承知識、歷史文化、生活記憶及保存觀念的重要基礎，透過國民教育、終身教育以及人才培育等方式，可使文化資產保存成為社會共識，讓珍貴的文化資產能永續傳承。考察團在英國參訪大英博物館及巨石陣遺跡園區時，常可見老師帶領學童進行體驗教育，而我國近年由教育部推動傳統表演藝術、民俗等納入12年國教課綱，在地方上，未來應可由基隆市政府教育處將基隆重要的古蹟、歷史建築、考古遺址等場所，運用現地體驗或數位科技，帶領學生認識在地文化資產，並體驗無形文化資產的精神與內涵，逐步落實教育扎根工作。</p>	
--	--	--	--	--	---	--

五、借鏡倫敦利用在地資源開發文創商品，建立城市識別。

倫敦跟基隆一樣多雨，但是亮眼的紅色雙層公車、紅色電話亭、復古郵筒及黑色計程車，成為城市特殊的意象及代表，也納入各式商品設計的元素，在每個景點都有販賣紀念品的小商店或攤車，且販賣的商品多元新奇(如鑰匙圈、茶葉罐包裝)，觀賞購買的人潮也很多，販賣紀念品不僅能增加收益，也能聯繫起遊客與當地的聯結。另外大型地標建物也化為各類文創商品向觀光客行銷倫敦的特色，例如國會大廈北端鐘樓及報時時鐘(俗稱大笨鐘)、倫敦塔橋及後來興建的倫敦眼摩天輪等著名地標建築，也積極開發為獨具特色的文創商品，加以販賣增加收益，以及遠近聞名的英國茶，即是以英國下午茶的名氣使其成為旅客必買的伴手禮，以上均能在包裝結合在地特色於各景點販售，其觀光產業結合當地人文、歷史傳統、地理環境開發等策略，均頗值參考推廣。

本市新近建造完成基隆塔即將開放營運，若能增加文創商品的開發，一方面能提高基隆城市的知名度，另一方面也能增加本地商家的收益，類此有待市府整合資源，創造有利條件引導廠商投入開發文創商品。

六、精進完備城市監視攝影系統，建造安心安全生活環境

本次考察團在倫敦市區街道進行觀摩，經童議長提示下，成員始獲知英國(尤其是倫敦市區)監視攝影系統數量及密度為全世界之最，其當初安裝的本意在防止當時國內愛爾蘭恐怖主義份子滋事，俟1994年發生2歲的男童遭兩名10歲的男學生綁架並殺害事件，監控攝影機捕捉到的那一組鏡頭震撼了全國，也引起人民恐慌及不安，於是在公眾強烈要求在公共場所裝設更多監控攝影機，據稱在英國一般大眾每天的日常作息，平均受到300具監控攝影機監控。

在本次出國報告撰寫期間，適發生本市1名女子在5月8日晚間步行於安一路附近遭一陌生男子搭訕，並向被害女子索要社群軟體聯絡方式，被害人旋即拒絕，該男子遭拒竟以暴力攻擊被害人後逃逸，由於案發現場附近雖設有監視器，但因故障失修、未能發揮輔助治安維護功能，形成安全隱憂，引發討論。經本會議員質詢建議市府應加速監視系統汰舊換新，以及提升設備效能，希望藉由提升基隆監視系統之完善性，強化社會安全網絡的功能。

七、利用名人生活足跡之特色，營造歷史緬懷故情，並彰顯其特殊成就：

倫敦市對於各領域有傑出貢獻人士，針對其生活故居或足跡，都會豎立紀念牌，以吸引粉絲駐足緬懷，例如英國著名幽默小說作家伍德豪斯爵士(Sir Pelham Grenville Wodehouse; 1881—1975)，其作品受到無數讀者的歡迎，因此在其倫敦故居特別設立銘牌，供讀者朝聖緬懷。又如英國二戰期間最著名噴氣式以及霍克颶風戰鬥機設計者之一的悉尼卡姆(Sydney Camm; 1893-1966)爵士，是一位英國航空工程師，他為英國許多飛機設計做出了貢獻，因此在其位於溫莎地區的故居外牆亦設立銘牌，供飛行愛好者緬懷。

					<p>本市發展在台灣地區頗具歷史，在基隆地區出生或曾經居住過的各領域傑出人士亦不少，如果能將其在本市生活的足跡加以挖掘、保存及設立紀念牌，供其粉絲或追隨者尋找緬懷，亦可串連市區知名小吃、商店，使遊客悠遊市區街道間，極富趣味及增加回憶外，亦能彰顯這些知名人士成就，進而達到城市行銷目的。</p> <p>八、舊市區的更新及新市區開發均應重視古蹟的保存工作：</p> <p>歐洲擁有豐富的歷史、文化與建築，儘管經過歐戰的摧殘，但各大城市還是成為世界知名旅遊聖地，觀察歐洲各國可發現，不論在經濟、社會、教育、建築與人文方面皆能兼顧古典與現代，一方面努力保存重要的歷史遺產，一方面以此為基礎開創新局。歐洲國家對古蹟的保存、對文化資產的尊重、對古人及藝術的嚮往和禮遇，都是台灣望塵莫及的。此次參訪觀賞了諸多歷史、藝術景點，諸如牛津、劍橋大學、巨石陣、教堂等皆富涵其民族特色，一般遊客也可藉由觀賞這些歷史景點的過程中進一步的了解該國歷史、藝術、文化。</p> <p>基隆開發歷史經過西班牙人、清朝及日治時期，市區建築風貌多元，以先前「基隆郵局」(舊稱：基隆郵便局)為例，其位於田寮河畔、富狗橋旁，建於1911年(明治44年)，由日本建築師近藤十郎設計。其特色為巴洛克式紅磚灰瓦建築帶有日式建物風情，正面有圓頂、旁有高塔，是基隆當時的著名地標。在二戰期間受到空襲而毀損，雖然曾歷經修復、重建，但在戰後配合基隆市都市計畫，將原建築拆除改建為現代建築，引致部分人士嘆息。是以，如能借重倫敦經驗，一方面努力保存重要的歷史遺產，一方面以此為基礎，建設如「倫敦眼」摩天輪等新式地標建築，開創城市新局。</p> <p>九、加強都市景觀及管理。</p> <p>英國各地道路規劃相當便捷整潔，電力管線及下水道系統均已地下化，市容相當乾淨、不會有電桿到處矗立，電線縱橫雜亂，給人印象深刻。基隆市政府前也與台電積極推動電桿地下化，雖然由於基隆市地狹人稠，導致電桿地下化頻頻受阻，以致目前成效有限，近期有本會童議長協同議員同仁共同關切仁愛區孝三路段及和平島地區電桿地下化工程等等，因此建議本會各議員可持續關注，列入市政質詢事項，以有效督促市府加緊改善。</p>
--	--	--	--	--	---

2	112 年行政人員 隨同議員赴越 南地區參訪考 察	112 年 12 月 7 日至 112 年 12 月 15 日	越南	議員、行政人 員	<p>第一天：基隆市議會 —桃園國際 機場—河內 —下龍灣</p> <p>第二天：下龍灣</p> <p>第三天：下龍灣—河 內</p> <p>第四天：河內—峴港 —會安</p> <p>第五天：會安—峴港</p> <p>第六天：峴港—順化</p> <p>第七天：順化—胡志 明市</p> <p>第八天：胡志明市</p> <p>第九天：胡志明市— 桃園國際 機場—基隆 市議會</p>	<p>參訪心得與建議</p> <p>一、運用交通設施，串聯觀光廊帶</p> <p>在北越的下龍灣，運用雙層跨海纜車，串聯起下龍灣與鴻基島兩邊的觀光，該纜車共有兩層，每輛可容納 230 名乘客，約為 5 至 6 輛巴士的載客量，抵達山上除了有著名的太陽摩天輪可供搭乘、遠眺下龍灣景色，還有一座老少咸宜的樂園「太陽世界新樂園」，其包含了各式的室內遊樂設施與戶外造景(日式庭園、中式造景等)，在此足以讓遊客暢遊一整日。而中越的巴拿山，亦是運用纜車系統，並依據其上、中、下層旅遊景點，提供三條交通路線：兩段式纜車、纜車及小火車、直達纜車(直達山上法國村)，方便遊客於各層景點遊覽，沿途更可俯瞰整個峴港；巴拿山上飯店、餐廳、酒窖、遊樂及景觀設施等，應有盡有，建築風格更充滿異國風情，讓遊客彷彿走進另一個國度，可盡情玩樂、拍照留念。</p> <p>本次考察安排此兩處知名的纜車設施，期望能作為本市西岸纜車相關議題問政參考使用。基隆港西岸太平青鳥書店為近來熱門之文青景點，書店旁的 KEELUNG 地標是俯瞰基隆的最佳地點之一，為串聯基隆西岸觀光資源，從火車站北口連接到 KEELUNG 地標公園，將國門廣場與山城景觀串聯，市府擬規劃興建纜車，並結合地方創生、營造商機。而本會亦於去(2023)年與市府共同前往台北市參訪貓空纜車等建設，在參訪交流中，本會童議長表示，基隆的「西岸纜車計畫」是基隆中山區居民引頸期盼多年的改變曙光，也是搭起基隆東西兩岸立體交通網絡的重要里程碑、步行港區的最後一塊拼圖，透過纜車可以改善交通、發展商機，從熱門的太平青鳥若能再延伸到大德國中校區、教育電台，闢建觀光旅遊軸線，文創觀光效益將會更大，此外，若基隆城際轉運站、西岸纜車、基隆捷運等工程均完工，外地通往西岸的交通線將徹底被打通，抵達基隆地標再也不需要用私人運具，基隆市中心與西岸的交通將看見曙光。基隆由於地理環境因素，加上豐富的歷史背景，觀光資源多元但分布全市，因此，運用各種交通建設串</p>	
---	------------------------------------	--	----	-------------	--	--	--

聯觀光廊帶有其相當之重要性。

二、結合在地特色，推動文化旅遊

文化旅遊為近年流行之觀光方式之一，遊客出遊的動機是在於學習、發現及體驗有形或無形的文化景點與產品，這些景點及產品涉及當地社會的獨特元素，包括藝術、建築、歷史、文化遺產、文學、音樂、創意產業、烹飪、宗教信仰，乃至於當地人的生活方式等。在台灣，文化觀光的推動已列入 2019 年頒布的《文化基本法》第 18 條，其中規定「國家應訂定文化觀光發展政策，善用台灣豐富文化內涵，促進文化觀光發展，並積極培育跨域相關人才，營造文化觀光永續之環境。」；而日本文化廳亦於 2020 年頒布《文化觀光推進法》，企圖以文化觀光振興地方、觀光收益而投資文化的良善循環。基隆因地理位置關係、身處要塞並為北部重要港口，因此所轄境內擁有西班牙、日本、中華以及原住民等各族群在基隆生活的足跡，無論是從建築、藝術、歷史、文化遺產、宗教、軍事等各種面向窺探，在基隆都能找到黃金流光歲月的蛛絲馬跡，像是諸聖教堂考古遺址、旭丘指揮所、要塞司令部、海門天險、白米甕砲台以及八尺門聚落等，皆為文化旅遊重地。故如何將這些文化、歷史景點整合，規劃出富有濃郁文化氣息的文化路徑，帶領遊客一嘗基隆豐饒的文化資產，實為一重要課題。

此次在河內 36 古街考察時，對其古城區印象深刻，街道上咖啡館林立，多數為文青咖啡館，各自有著獨特風格，當地著名的咖啡館「越共咖啡」，內部陳設則是結合越南與中國元素，古色古香，斜對面為法國殖民時期所建之聖約瑟夫大教堂，街道上穿插著越南美食和伴手禮店家，絡繹不絕的遊客與琳瑯滿目的歐越風情，與在地文化揉合，使此古城區散發輕鬆浪漫的魅力，引人停留。在基隆則有著獨特的海港、美食與咖啡文化，可持續推廣，為基隆增添文化旅遊之特色；在海港文化方面，例如崁仔頂批發漁市、陽明海洋文化藝術館、委託行商圈等，延續舊有特色加上新時代元素，可使「懷舊」成為一種新的城市賣點；在美食文化方面，例如基隆漁貨海鮮、廟口周邊小吃以及遍佈在全市的 50 年以上老店、深夜食堂等，可多加推廣讓基隆的美味走入國際；在咖啡文化方面，由於歷史與地理的因素，基隆港口是過去接觸世界首當其衝之地，在日治時期就已經有咖啡店，咖啡文化早已混入基隆城市的 DNA，並非近年來跟風精品咖啡的流行，而是延續過去的最佳證明，基隆咖啡館的密度更為全台之最，有著名的老宅咖啡、咖啡職人等等，因此，如何讓民眾慕名而來，沉浸在基隆的咖啡文化中，用一杯咖啡品基隆，可作為基隆在文化旅遊上推動的方向之一。

三、改善步行環境，推動人本城市

在越南考察期間，深刻體會當地行人步行環境之不便，其有著很大的改善空間。越南道路擁擠、機車眾多，加上當地人的駕駛習慣，大型車與小型車、汽車與機車、車輛與行人，彼此之間互不相讓，使得馬路

上喇叭聲不絕於耳、人車爭道、險象環生。在中越搭乘人力三輪車巡禮順化古城的古蹟建築及體驗當地生活環境時，人力三輪車沿著馬路邊行駛，周遭汽車、機車呼嘯而過，十分危險；而在古城街區散策及主要幹道過馬路時，只要是沒有紅綠燈的區域，要等待車輛停下禮讓行人通過，是很困難的事。故此，反思我國自 2019 年起因發生多起行人於行人穿越道行走，卻因車輛未停讓而遭受撞擊致死或受傷的事故，「行人地獄」一詞引來包含美國媒體 CNN 等眾多國際媒體報導，台灣行人用路環境議題引發熱烈討論及政府的重視。

基隆近年推行「行人友善政策」，例如增設綠底斑馬線、行人綠燈早開、行人專用時向、警察加強取締未停讓行人的汽機車駕駛及 AI 科技執法等措施，以提升行人用路安全、降低事故率。然而，本市在人本城市的推動上仍有著進步的空間，城市規劃傳奇人物珍·雅各曾說：「讓城市安全，是街道與人行道的第一要務。」，因此，如何擺脫「以車為尊」的意識形態，改為「以人為本」的城市設計與規劃，讓人們能夠擁有更安心步行的城市街道，可為本市努力的目標。以荷蘭為例，民眾要求政府建造圍繞全國城鄉的自行車專用道、設計更多沒有汽車威脅的街區、規劃行人友善徒步空間、並推動「共享空間」的概念；所謂的「共享空間」又稱為「生活街道」及「共享街道」，是所有人都可以使用的空間，沒有傳統上明確的人車分流設計，但在這樣的街區中，行人絕對優先，其專為行人與自行車打造、限制汽車進入的徒步/自行車混合街區，以確保行人使用道路的絕對舒適與安全。而本市愛二路 54 巷假日徒步街的推動可謂「共享空間」概念之示範，該巷因緊鄰廟口商圈、巷道內保留許多老街屋格局，並有著許多特色小店，每逢假日遊客眾多，故經由童子瑋議長與各界人士召開協調會，將該巷於假日下午時段試辦徒步區，並陸續規劃導入市集、街區指引與美化，是推動仁愛區商圈行人徒步區的里程碑，也更朝向「人本交通城市」邁進。

四、注重環保低碳，發展綠色觀光

越南雖為開發中國家，在環境保護相關措施上卻有其值得學習之處。首先是在觀光導覽上使用電動車輛，無論是在下龍灣的金剛島上、河內的 36 古街或是中越的會安古城，均運用環保電動車搭載遊客環島、繞街，電動車每台約可搭乘 5 至 8 位乘客，一邊行駛一邊搭配著導遊的解說，讓遊客能快速了解整個地方的特色與環境，此種環保低污染的旅遊方式，值得參考學習。其二是垃圾減量政策，在下龍灣準備搭乘郵輪時，導遊再三強調不可攜帶寶特瓶上船，原因是下龍灣為維護生態環境，禁止在郵輪上使用寶特瓶，船上的飲用水採用可重複使用的玻璃瓶盛裝，不販售寶特瓶裝水；而此趟越南考察行程中，發現部分飯店房內同樣只提供玻璃瓶裝水，並採用非一次性的拖鞋、不提供牙刷等一次性的盥洗用品，其對環境保護之重視可見一斑。

在台灣，已推動塑膠袋減量工作多年，並於 2018 年宣示減用四項一

					<p>次性塑膠用品，包含塑膠吸管、飲料杯、購物袋以及免洗餐具，未來將結合綠色設計、資源循環，引導市場減塑，朝向 2030 年減少 13.8 萬噸原生塑膠為目標；在旅宿業方面則是規定，業者不能提供容量小於 180 毫升的洗髮乳、潤髮乳、沐浴乳及乳液，梳子、牙刷、牙膏等個人衛生用品也不能主動陳列，並於 2025 年全面實施。而基隆身為海洋城市，對環境保護更多了一份責任，除了提倡環保外，應多元發展綠色旅遊，讓民眾在旅遊時選擇對環境友善的方式，朝環保、低碳方式規劃旅遊行程，減少因旅行、交通或食宿所帶來的資源消耗，進而深度體驗在地旅遊模式，除了優先搭乘大眾運輸、自備盥洗用具等環保作為外，可於規劃行程時，優先參考環保餐廳、環保標章旅館、環境教育設施場所等；為讓民眾更深入了解並輕鬆就能規劃、參與綠色旅遊，政府應與旅遊相關業者共同宣導，並提供具有親近環境自然或環保特徵的各類飲食、旅遊行程服務等相關資訊或配套措施，使民眾更有意願進行綠色旅遊，在旅遊的同時不僅得到身心靈的放鬆，更能兼顧愛護環境、落實環保減碳效益。</p> <p>五、兼顧產業轉型與生態維護，促進地方永續發展</p> <p>此行越南考察，在中越的「迦南島」與南越的「泰山島」，深刻體會到其運用生態環境發展地方之魅力。迦南島因位於河海交界處，有著大量的水椰子樹及豐富的漁產資源，隨著越南觀光的发展，該島運用其在地漁村特色，碗公船、茅草屋、水椰子樹河道，搭配傳統技藝垂釣螃蟹、水椰子樹葉編織、碗公船絕技表演等，讓旅客徹底體驗原生態水鄉的迷人風情；此處居民原以捕魚、木雕維生，在觀光發展後可以發現，大多碗公船的船伕以年輕人為主，而島上仍保留村落原始風貌。在泰山島上，除了搭乘舢舨船穿梭在椰子林間，由於當地主要生產熱帶水果，故安排遊客品嚐多種熱帶水果，在一邊品嚐的同時，一邊欣賞當地居民演唱，與迦南島不同的是，走在泰山島上，沿路有著不少的商店，販售著越南在地的農特產品以及紡織品等當地伴手禮，感受滿滿的越南風情。然而，在考察中卻很難不去注意船下的水質，混濁的河水、河面漂浮的垃圾、河道的氣味等，不免憂心在其運用生態環境優勢發展地方產業的同時，是否忽略環境保護、永續發展的重要性。</p> <p>守護生態環境、推動永續發展是每座城市及市民都應該積極參與的志業。基隆三面環山、北面臨海，多數人生活在山邊、海邊，為讓本市永續發展，基隆以「健康安全、安居樂業、環境永續」為永續發展的目標，並以「永續山海港」為願景。在基隆，也有漁村活化、產業轉型漁村旅遊的地方創生成功案例，例如正濱漁港的轉型，其將傳統漁港轉型為觀光發展，從2018年推動「色彩塗佈計畫」，將正濱漁港碼頭旁一間間老舊房屋改變成為五彩繽紛的「彩色屋」，吸引大量遊客前來拍照留念，進而推廣充滿歷史痕跡的「阿根納造船廠遺址」以及歷經兩年修復完工的「漁會正濱大樓」，新舊並存，營造出專屬於正濱漁港的特殊風貌。而漁村旅遊與</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>傳統漁業經營模式差異性大，因此，如何輔導從事傳統漁業的漁民轉型，或提高遊客參與此類休閒方式的意願，為政府須努力的方向；最重要的是，必須建立漁村旅遊與生態永續的概念，因為漁村旅遊的永續發展，不但關係著漁業的未來，也關係著漁村社區的發展，因此，如何透過永續的漁村發展策略，紮根漁村特色產業文化、促進漁村經濟轉型，以及漁村城鄉交流發展、傳承漁村傳統技藝、提高在地漁產品能見度、鼓勵漁村青年回流、凝聚漁村社區居民共識，改善漁村老化與經濟活力，協助漁村找到屬於自己在地的創生力並且兼顧維護地方生態，至關重要。</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

- 一、本表不含以公假出國未使用本會經費、參加國際會議或從事其他活動（如國際比賽、業務視察、業務接洽等）之出國案件。
- 二、本會出國報告內容均包括考察目的、過程及心得等項目，本表僅摘錄「心得或建議」完整內容彙整供參。
- 三、心得及建議事項請本會各議員參考，並納入市政建設建言，作為問政參考。